



**REGULAMENT CAMPANIE
„MERIȚI CEVA NOU DE PAȘTE”
13 aprilie - 4 mai 2013**

1. Organizatorul Campaniei

Organizatorul campaniei „**Meriți ceva nou de Paște**” este SC IULIUS MANAGEMENT CENTER SRL, Str. Sararie nr. 6, mezanin, Iasi, jud. Iasi, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J 22-2758-2006, cod de înregistrare RO 19181463, cont bancar RO73 BACX 0000 0000 2033 8254, deschis la Unicredit Tiriac Bank Sucursala Iasi, reprezentata de Dl. Emilian Gabriel Grosu, în calitate de Administrator, denumita în continuare Organizator, prin împuternicit Dl. Ovidiu Galan.

2. Premii

2.1. Premii instant „Roata Norocului”:

Zilnic, primii 100 de clienți care cumpără de minim 150 lei din magazinele Palas primesc, pe loc, de la Centrele Informationale, premiile puse în joc:

- ✓ *Voucher Optiplaza 50 lei (30 buc)*
- ✓ *Consultații Optiplaza (100 buc)*
- ✓ *Vouchere Lebanos 10 lei (29 buc)*
- ✓ *Vouchere Fenice 50 lei (66 buc)*
- ✓ *Vouchere La Corniche 10 lei (186 buc)*
- ✓ *Farduri de pleoape Sephora 41 lei (50 buc)*
- ✓ *Lacuri de unghii Sephora 18 lei (50 buc)*
- ✓ *Cecuri Cadou 50 lei Palas Mall (500 buc)*
- ✓ *Răcoritoare Coca Cola 2 L (352 buc)*
- ✓ *Răcoritoare Capy 2 L (308 buc)*
- ✓ *Panettone (500 buc)*
- ✓ *Gel de duș Yves Rocher (114 buc)*



Premiile se acordă prin mecanismul „Roata Norocului”, situate la Centrele Info Palas Mall, pe baza bonului fiscal de minim 150 lei -clientul va invârti Roata și va primi premiul în dreptul căruia s-a oprit acul indicator.

ATENȚIE!

Premiul va fi acordat numai dacă discul a efectuat o rotație completă de la poziția inițială (cea dinainte de a fi rotită de client), în caz contrar, se realizează o nouă rotație.

Premiile se acordă în limita stocului disponibil zilnic:

- ✓ Voucher Optiplaza 50 lei (1 buc/zi)
- ✓ Consultații Optiplaza (4 buc/zi buc)
- ✓ Vouchere Lebanos 10 lei (1 buc/zi)
- ✓ Vouchere Fenice 50 lei (3 buc/zi)
- ✓ Vouchere La Corniche 10 lei (8 buc/zi)
- ✓ Farduri de pleoape Sephora 41 lei (2 buc/zi)
- ✓ Lacuri de unghii Sephora 18 lei (2 buc/zi)
- ✓ Cecuri Cadou 50 lei Palas Mall (22 buc/zi)
- ✓ Răcoritoare Coca Cola 2 L (16 buc/zi)
- ✓ Răcoritoare Capy 2 L (14 buc/zi)
- ✓ Panettone (22 buc/zi)
- ✓ Gel de duș Yves Rocher (5 buc/zi)

În plus, în ultima zi a campaniei, 4 mai 2013, vor fi oferite în plus față de premiile zilnice următoarele: Voucher Optiplaza 50 lei (8 buc), Consultații Optiplaza (12 buc), Vouchere Lebanos 10 lei (7 buc), Vouchere La Corniche 10 lei (10 buc), Farduri de pleoape Sephora 41 lei (6 buc), Lacuri de unghii Sephora 18 lei (6 buc), Cecuri Cadou 50 lei Palas Mall (16 buc), Panettone (16 buc), Gel de duș Yves Rocher (4 buc).

Dacă un premiu de pe Roată s-a epuizat, deasupra sa va figura inscripția „Premiu Epuizat” și se va recurge la o nouă rotație. În cazul în care, prin învârtirea roții, clientul nimereste de 3 ori la rând „Premiu Epuizat”, acesta are dreptul de a-și alege



premiul din cele rămase în stoc, fără a mai realiza o nouă rotație. În cazul în care, pe roată rămâne un singur premiu disponibil, clientul îl primește fără a mai realiza o rotație.

*Zilnic, o persoana, poate primi un singur premiu instant, indiferent de cuantumul cumparaturilor facute. **Pe baza unui bon fiscal, indiferent de suma lui (dar nu mai mic de 150 lei), se acorda un singur premiu instant. Pentru câștigarea premiilor instant se pot folosi doar bonurile fiscale din ziua respectiva.***

**Voucherele acordate ca premii pot fi valorificate în perioada 13 aprilie-12 mai 2013*

***Cecurile cadou de 50 lei Palas Mall pot fi valorificate până la 31 decembrie 2013 doar în magazinele din Palas Mall (lista cu magazinele care accepta Cecul Cadou se afla la Centrul Info Palas Mall)*

2.2. Premii în cadrul tombolei, acordate prin tragere la sorti:

- a. ZILNIC, în perioada 13-24 aprilie 2013, ora 18.00, se va acorda câte o sesiune de cumpărături în Palas Mall Iași, constând în cecuri cadou în valoare de 450 lei, alături de designerul Cătălin Botezatu*
- b. ZILNIC, în perioada 25 aprilie - 3 mai 2013, ora 18.00 și respectiv 4 mai, ora 17.30, se va acorda câte o sesiune de cumpărături în Palas Mall Iași, constând în cecuri cadou în valoare de 450 lei.
- c. Pe 20 și 27 aprilie, ora 18.00 și respectiv 4 mai 2013, ora 17.30, se va acorda câte o garderobă constând în cecuri cadou în valoare de 4.300 lei (inclusiv TVA), valabile în magazinele Palas Mall
- d. Pe 14 și 21 aprilie 2013, ora 18.00, se va acorda câte un premiu constând în cecuri cadou în valoare de 2.150 lei (inclusiv TVA)
- e. Pe 28 aprilie 2013, ora 18.00, se va acorda un voucher în valoare de 2.150 lei (inclusiv TVA) valabil exclusiv în magazinul Il Passo Palas Mall **



IMPORTANT!

* Cecul Cadou are valoare promoțională, este valabil numai la locațiile din Palas Mall, nu este rambursabil în bani și nu este utilizabil în circuitul financiar bancar. **Sesiunile de cumpărături alături de Cătălin Botezatu pot fi valorificate exclusiv în zilele de 27 și 28 aprilie pe baza unui program stabilit în prealabil, de comun acord, de către Palas și câștigători.**

La extragerea din **28 aprilie 2013, ora 18.00, se va oferi **un singur voucher valoric**, de valoare 2.150 lei inclusiv TVA valabil exclusiv în magazinul **Il Passo Palas Mall**. Câștigătorul are obligația de a utiliza voucherul doar în locația respectivă. Voucherul nu este rambursabil în bani și nu se acordă rest pentru achiziții mai mici de 2.150 lei inclusiv TVA.

Prin acceptarea premiului câștigat în cadrul campaniei “ Meriti ceva nou de Paște”, câștigătorii își oferă acordul expres de a fi fotografiați iar imaginile rezultate să fie utilizate în campaniile de comunicare organizate de Palas Mall: facebook, testimoniale TV, presa scrisă și online, site-ul Palas.

Pentru acordarea taloanelor de participare la tombolă, sunt valabile bonurile fiscale cumulate din zile diferite (**din perioada 13 aprilie- 4 mai 2013, ora 17.30**) și de la magazine diferite din Palas Iasi.

O persoană poate primi zilnic, cel mult 50 de taloane de participare la tombolă, indiferent de valoarea cumulată a cumpărăturilor făcute.

Nu se accepta bonurile fiscale deteriorate/rupte/murdare/sifonate care nu pot fi lizibile.

Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani. Ridicarea premiilor se va face doar pe baza buletinului de identitate și a bonurilor fiscale ștampilate cu Palas Mall.

În cazul refuzului scris al câștigătorilor de a beneficia de premiu sau nerevedincarea premiului în termenul de 7 zile calendaristice de la data comunicării castigului, castigatorul desemnat va pierde dreptul de atribuire a premiului.



Câștigătorul va fi anunțat telefonic sau, dacă nu posedă telefon, va fi anunțat prin expedierea prin poștă a unei scrisori recomandate. În cazul în care câștigătorul nu se prezintă pentru a-și revendica premiul în termenul de 7 zile calendaristice stipulat mai sus, vom înțelege că renunță la premiu. Revendicarea premiului va fi consemnată prin încheierea unui proces verbal între câștigător și Organizator.

Numele câștigătorului tombolei va fi afișat la Centrele Informaționale din Palas Mall, pe site-ul www.palasmall.ro și pe pagina Facebook/Palaslasi

Valoarea comercială totală a premiilor este de 53.296 lei (TVA inclus).

Valoarea totală a premiilor zilnice instant **de tip vouchere Optiplaza de 50 lei** este de **1.500 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor zilnice este de **50 lei (TVA inclus)**.

Valoarea totală a premiilor zilnice instant **de tip consultatii Optiplaza** este de **3.000 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor zilnice este de **30 lei (TVA inclus)**.

Valoarea totală a premiilor zilnice instant **de tip voucher Lebanos 10 lei** este de **290 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor zilnice este de **10 lei (TVA inclus)**.

Valoarea totală a premiilor zilnice instant **de tip voucher La Corniche 10 lei** este de **1.860 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor zilnice este de **10 lei (TVA inclus)**.

Valoarea totală a premiilor zilnice instant **de tip voucher Fenice 50 lei** este de **3.300 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor zilnice este de **50 lei (TVA inclus)**.

Valoarea totală a premiilor zilnice instant **de tip farduri pleoape Sephora** este de **2.050 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor zilnice este de **41 lei (TVA inclus)**.

Valoarea totală a premiilor zilnice instant **de tip lacuri de unghii Sephora** este de **900 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor zilnice este de **18 lei (TVA inclus)**.

Valoarea totală a premiilor zilnice instant **de tip cecuri cadou 50 lei** este de **25.000 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor zilnice este de **50 lei (TVA inclus)**.

Valoarea totală a premiilor zilnice instant **de tip Coca Cola 2 L** este de **1.760 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor zilnice este de **5 lei (TVA inclus)**.



Valoarea totală a premiilor zilnice instant **de tip Capy 2 L** este de **1.540 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor zilnice este de **5 lei (TVA inclus)**.

Valoarea totală a premiilor zilnice instant **de tip Panettone** este de **10.500 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor zilnice este de **21 lei (TVA inclus)**.

Valoarea totală a premiilor zilnice instant **de tip produs Yves Rocher 14 lei** este de **1.596 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor zilnice este de **14 lei (TVA inclus)**.

3. Perioada de desfășurare a campaniei

Campania se va desfășura în perioada **13 aprilie – 4 mai 2013**, conform prezentului regulament.

4. Dreptul de participare si efectele juridice

La campania „**Meriți ceva nou de Paște**”, participă numai persoanele fizice, indiferent de vârstă.

Nu au drept de participare la această campanie următoarele persoane: angajații S.C. Iulius Management Center S.R.L., angajații firmelor din Palas Iași, angajații firmelor implicate în organizarea acestei promoții, precum și membrii familiilor acestora.

Participarea la această campanie promoțională implică acceptarea prevederilor prezentului regulament.

5. Mecanismul Campaniei

5.1. Pentru obținerea premiilor INSTANT trebuie:

- Să cumperi in perioada 13 aprilie - 4 mai 2013 din orice magazin Palas până cumulezi 150 lei
- Să ceri bonul fiscal de la magazin
- Să mergi la Centrele Info cu bonurile fiscale din ziua respectiva
- Să invârți Roata pentru a primi premiul în dreptul căruia s-a oprit acul indicator.

Pentru câștigarea premiilor instant se pot folosi doar bonurile fiscale din ziua respectiva



5.2. Pentru obținerea premiilor acordate prin tragere la sorti trebuie:

- Să cumperi în perioada 13 aprilie- 4 mai 2013, ora 17.30, din orice magazin Palas până cumulezi 150 lei
- Să ceri bonul fiscal de la magazin
- Să mergi la Centrele Info cu bonurile fiscale adunate
- Să completezi talonul valoric primit cu datele personale și să le dai reprezentanților Palas Mall (Centrele Info) pentru a fi validate prin ștampilă
- Să introduci talonul în urnele special amenajată la Centrele Info

Exemplu: la **150 lei** cumpărături în mall clientul primește un talon de participare la tombolă, la **310 lei** cumpărături clientul primește două taloane de participare

Pentru obținerea taloanelor de participare la tombola, bonurile fiscale se cumulează pe toată perioada campaniei (13 aprilie- 4 mai 2013, ora 17.30).

Regulamentul de participare autentificat este disponibil la Centrele Info, Palas Mall și pe www.palasmall.ro în mod gratuit, oricărui solicitant.

La această tombolă nu au voie să participe vânzătorii și patronii magazinelor, angajații Palas și toți cei implicați în organizarea acesteia. Palas nu își asumă responsabilitatea pentru taloanele pierdute, ilizibile, incomplete, deteriorate, depuse în alte urne sau aduse după data limită de depunere (4 mai 2013, ora 17.30).

In mod aleatoriu, organizatorul campaniei (prin intermediul Centrelor Info) își rezerva dreptul de a solicita bonul fiscal și dovada cumpărăturilor de pe bon.

Fotocopiile sau reproducerile taloanelor nu sunt acceptate. Toate materialele rezultate în urma tombolei devin proprietatea Palas cu toate drepturile aferente (prelucrare, publicare, utilizare informații conținute).

Cumpărătorii au obligația de a păstra bonurile fiscale în baza cărora au primit taloanele cu care au participat la tombolă. Revendicarea premiului se poate face



doar în baza talonului extras și completat, însoțit de bonurile fiscale aferente acestuia.

ATENȚIE: CASELE DE SCHIMB VALUTAR și BĂNCILE NU PARTICIPĂ LA ACEASTĂ TOMBOLĂ PLUS LOCAȚIILE CARE OFERA PLATA FACTURILOR PENTRU UTILITATI SI SERVICII.

6. Data tragerii la sorți

- **ZILNIC, în perioada 13-24 aprilie 2013, ora 18.00-** câte o sesiune shopping (constând în cecuri cadou în valoare de 450 lei) alături de designerul Cătălin Botezatu
- **ZILNIC, în perioada 25 aprilie - 3 mai 2013, ora 18.00 și respectiv 4 mai, ora 17.30** câte o sesiune de shopping, constând în cecuri cadou în valoare de 450 lei
- **Pe 20 și 27 aprilie, ora 18.00 și respectiv 4 mai 2013, ora 17.30-** câte o garderobă constând în cecuri cadou în valoare de 4.300 lei (inclusiv TVA)
- **Pe 14 și 21 aprilie 2013, ora 18.00-** cecuri cadou în valoare de 2.150 lei (inclusiv TVA)
- **Pe 28 aprilie 2013, ora 18.00-** voucher IL PASSO în valoare de 2.150 lei (inclusiv TVA)

7 . Condiții de validare la extragere

Extragerile vor fi efectuate de către unul din clienții în prezența unui reprezentant al S.C Iulius Management Center S.R.L.Taloanele de participare extrase prin tragere la sorți vor fi validate de către reprezentantul S.C. Iulius Management Center S.R.L., în prezența clienților care asistă la extragere.

Pentru fiecare premiu din cadrul tombolei vor fi extrase cate 3 taloane de rezerva. In cazul in care castigatorul de drept desemnat prin tragere la sorti nu poate accepta premiul din diferite motive sau se va dovedi ca nu a indeplinit conditiile de participare si de acces la aceasta campanie, stipulate in prezentul regulament, organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezervele extrase, in ordinea extragerii acestora, rezerve ce vor fi supuse acelorasi proceduri de validare.



Numărul de taloane de rezerva în situația prezentată mai sus este limitat la 3. Astfel, în cazul înregistrării a 3 câștigători extrași care au cedat dreptul de atribuire a premiului sau nu s-au prezentat să îl ridice în termenul prevăzut în prezentul regulament, respectivul premiu va rămâne în proprietatea societății organizatoare. Dacă în maxim 14 zile de la anunțarea castigatorului, acesta nu vine să si-l ridice, se considera că a renunțat la el iar premiul revine în administrarea Palas Mall.

Extragerea va fi efectuată de către unul din clienții Palas (copil ales din rândul celor prezenți la extragere) în prezența unui reprezentant al S.C. Iulius Management Center S.R.L.

Taloanele de participare trebuie să conțină ștampila Palas Mall, fiind absolut obligatorie completarea următoarelor date personale: nume, prenume, adresa (din actul de identitate), cartier, seria și numărul actului de identitate, număr de telefon, data și anul nașterii, email și ocupație.

În cazul în care taloanele de participare extrase nu îndeplinesc condițiile de validare de mai sus, acestea nu vor fi validate și se va proceda la extragerea unor alte taloane de participare din urnă.

S.C. Iulius Management Center S.R.L. nu își asumă responsabilitatea pentru taloanele pierdute, ilizibile, incomplete, deteriorate, depuse în alte urne sau aduse după data limită de depunere **(4 mai 2013, ora 17.30)**.

8. Dreptul de participare

La campania promoțională „**Meriți ceva nou de Paște**” participă numai persoanele fizice, indiferent de vârstă.

Nu au drept de participare la această campanie următoarele persoane: angajații S.C. Iulius Management Center S.R.L., angajații firmelor din Palas Mall Iași, angajații firmelor implicate în organizarea acestei promoții, precum și membrii familiilor acestora.

Participarea la această campanie promoțională implică acceptarea prevederilor prezentului regulament.



9. Prelucrarea datelor personale

Prin participarea la această campanie, participanții sunt de acord ca datele lor de identificare (nume, prenume, adresa din actul de identitate, CNP, ocupație, email și nr de telefon) să intre în baza de date a Organizatorului, acestea putând fi folosite, în mod gratuit, pentru activități publicitare (TV, audio, presă, materiale promoționale, outdoor) sau în alte campanii promoționale organizate de S.C. Iulius Management Center S.R.L. De asemenea, își dau acordul să participe la realizarea și difuzarea materialelor de promovare a prezentei campanii, precum și să primească obiecte promoționale sau informații prin poștă, telefon, SMS sau alte mijloace de comunicare.

Tuturor participanților la campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea nr.677/2001. Prelucrarea datelor cu caracter personal se va face de către S.C. Iulius Management Center S.R.L. în conformitate cu dispozițiile Legii 677/2001, notificarea prelucrării acestor date fiind înregistrată în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal sub nr.6568 la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Prin înscrierea la această promoție, participanții declară expres că sunt de acord cu regulamentul Campaniei și ca datele lor personale să fie prelucrate și să intre în baza de date a S.C. Iulius Management Center S.R.L..

Scopurile constituirii bazei de date sunt: verificarea identității; scopuri promoționale, de informare prin diverse mijloace de comunicare (poștă, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare) cu privire la promoțiile S.C. Iulius Management Center S.R.L. sau alte acțiuni de marketing desfășurate în viitor de către S.C. Iulius Management Center S.R.L.

Fiecare participant are dreptul de a solicita excluderea din baza de date, scriind pe, adresa Palas Mall, Str. Palas, nr 7 A. , în atenția Departamentului Marketing.

La cererea participanților adresată în scris, Organizatorul se obligă în funcție de solicitare:

- a) să confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu datele sale personale, în mod gratuit, pentru o solicitare pe an;
- b) să rectifice, actualizeze, blocheze, șteargă sau să transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a căror prelucrare nu este conformă cu dispozițiile Legii nr.677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date.



c) să înceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

10. Taxe și impozite

Impozitul pentru premiile obtinute de catre castigatori prezentului concurs se calculează potrivit Codului Fiscal.

Impozitul pentru premiile a căror valoare individuală depășește suma de 10.000 de lei este in sarcina exclusiva a castigatorului unui astfel de premiu, acesta avand obligatia ca in termen de 7 zile calendaristice de la anuntul castigului, sa achite direct Organizatorului contravaloarea impozitului stabilit conform prevederilor Codului Fiscal. Neachitarea impozitului de către câștigători în termenul anterior menționat echivalează cu renunțarea expresă a acestora la premiul castigat.

Impozitul pentru premiile a caror valoarea individuala este sub 10.000 de lei se va suporta de către societatea organizatoare.

11. Regulamentul Oficial

Regulamentul de participare autentificat este disponibil în copie, în mod gratuit, oricărui solicitant. Orice solicitare în acest scop poate fi făcută la Centrul Informațional din Palas Mall, nr. 7 A, în perioada campaniei în zilele de luni până duminică, între orele 10.00-22.00.

12. Soluționarea litigiilor

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiu spre soluționare instanțelor competente române.



13. Încetarea campaniei

Campania promoțională poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie Forță Majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

Departament Marketing
IULIUS MANAGEMENT CENTER
Emilian Gabriel Grosu, Administrator
Prin imputernicit Ovidiu Galan